

# Memòria de sostenibilitat 2023

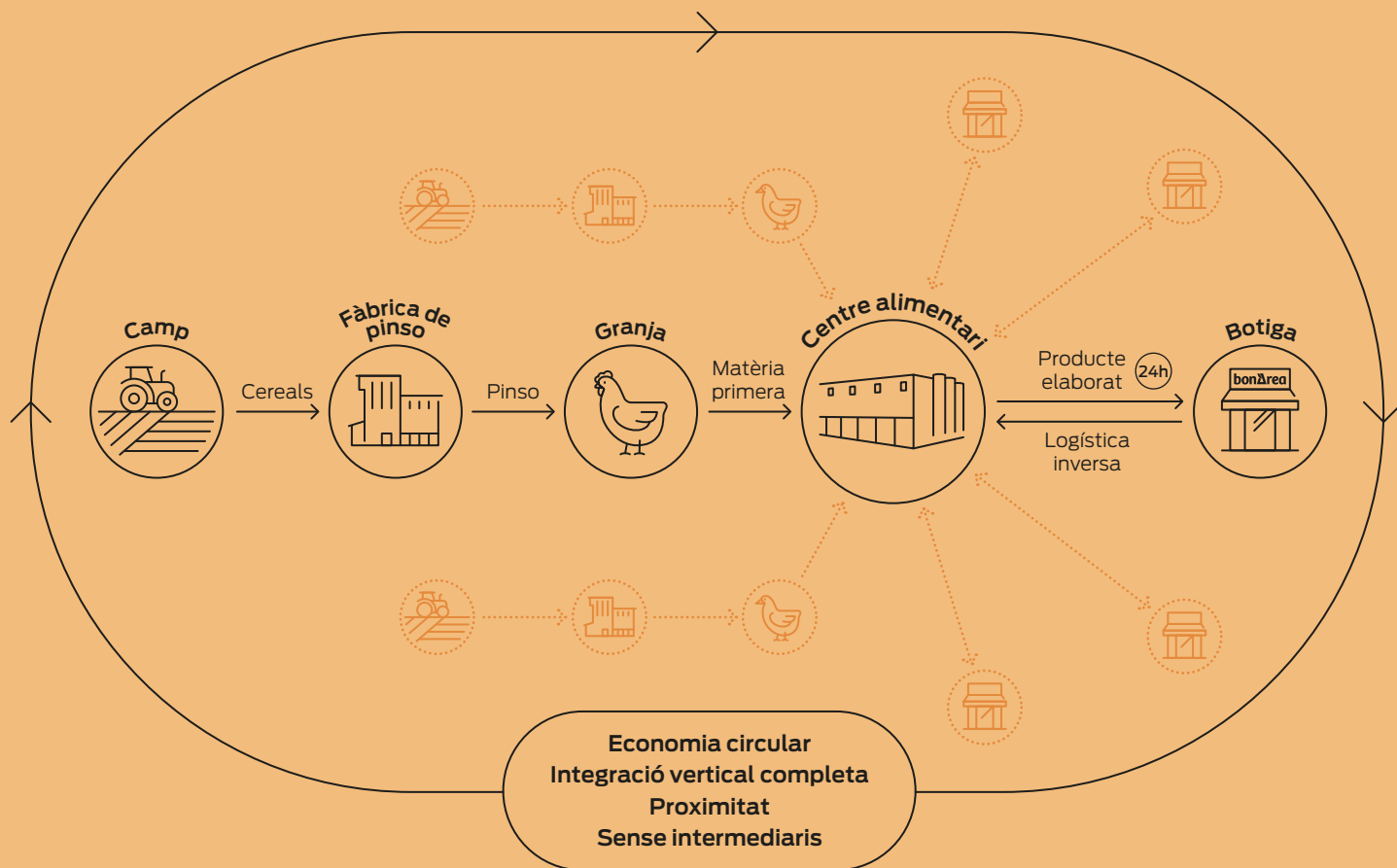
Resum executiu



**bonArea**

# Un model únic nascut i centrat en l'entorn rural

L'agricultura i la ramaderia són l'origen de l'activitat. Fa 65 anys, un petit grup de pagesos i ramaders van emprendre un gran somni: **fer arribar directament als consumidors els seus productes alimentaris sense cap intermediari**. Avui és una realitat.





## Directe del camp



# 4.500

**persones agricultores i ramaderes** que poden construir un futur i continuar tenint cura de l'entorn rural per proporcionar aliments de proximitat i amb garantia d'origen.



**Model certificat per AENOR:** bonÀrea s'ocupa de tot el cicle productiu i disposa d'**integració vertical completa** des de les explotacions ramaderes fins a l'elaboració, la distribució i la venda directa al consumidor final, sense intermediaris.

## Forta presència rural



Tota la producció animal, l'elaboració de productes i la logística es duu a terme íntegrament en el nostre entorn rural i amb la **màxima proximitat**.



# +50%

de les **574 botigues de bonÀrea** es troben a poblacions rurals i zones interiors. De fet, prop del 20 % de la xarxa comercial està repartida en localitats de menys de **4.000 habitants**.

# Aposta per la tecnologia i la innovació

bonÀrea aposta per la tecnologia i la innovació impulsant projectes R+D+I per millorar l'eficiència, la productivitat i la sostenibilitat en tots els processos.



Recerca industrial per a la **propulsió amb hidrogen en vehicles elèctrics** de càrrega lleugera i semipesada amb pila de combustible. És un projecte impulsat pel CDTI del **Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats**.



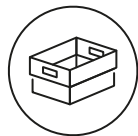
Instal·lació d'una **estació d'hidrogen** al centre logístic d'Épila (Saragossa) per abastir els camions de repartiment amb hidrogen en comptes de combustibles fòssils.



Disseny i implantació d'un **braç robòtic** basat en la intel·ligència artificial per preparar comandes amb una capacitat de 80.000 *pickings* diaris.



Incorporació d'una **caldera de biomassa** alimentada amb closques d'ametlla a la nova nau de fruita seca a Épila.



Inversió al magatzem logístic d'Épila per a **300.000 caixes blanques** (la unitat logística) i sistema automatitzat de classificació i distribució amb capacitat per a **més de 10.000 caixes/hora**.



# Cultura de l'eficiència i l'economia circular

## Eficiència energètica i gestió de l'aigua

**2.139 kW**

de potència aconseguits amb l'ampliació de la instal·lació **fotovoltaica** del centre alimentari d'Épila.

---

**Automatització** de les instal·lacions, control de processos per mitjà d'**intel·ligència artificial**, **renovació de maquinària** i millora del rendiment dels equips al centre alimentari de Guissona.

**17 %**

d'**aigua depurada reutilitzada** per a reg i usos industrials al centre alimentari de Guissona.

---

Substitució de les **calderes de gas** de les **fàbriques de pinso** (Tremp i Reus) per altres de **més eficients** i amb economitzador.

## Reducció del malbaratament alimentari

- El model garanteix un recorregut molt curt, ràpid i sense intermediaris.
- El sistema automatitzat permet l'ajustament continu entre la producció i la demanda.

## Economia circular

**99,1 %**

de taxa de valorització de residus: es manté la certificació **Residu Zero** al centre alimentari de Guissona i a la fàbrica de **Reus**, i se n'amplia l'abast a la **incubadora de Verdú** i a la fàbrica de **Bujaraloz**.

---

**78 %**

de **valorització** mitjana de residus a les fàbriques de pinso.

**100 %**

reciclable i reutilitzable: la **caixa blanca** com a aposta per una **logística sostenible**. Anualment suposa un estalvi de 25.000 t de cartró, 75 t de film i 36 milions d'etiquetes.

---

**70 %**

de **rPET** com a mínim a totes les **safates de plàstic** del centre alimentari de Guissona.

- El **punt vermell** com a estratègia de descompte automàtic a les botigues, evitant 2.226 t de deixalles.
- Les devolucions són **inferiors al 0,6 %**. D'aquestes, el 63 % es destinen a l'elaboració de pinso/*petfood* i la resta a valorització externa.

# Factor humà i talent

**86 %**

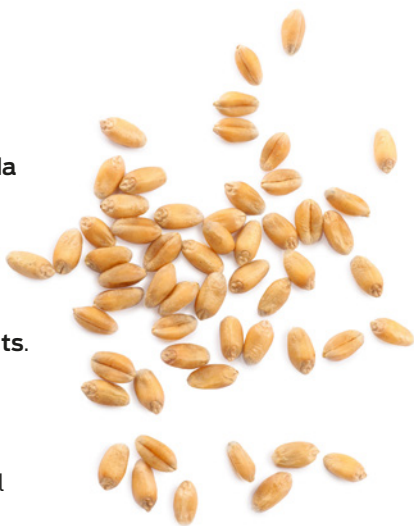
de contractes a **jornada completa**.

**98 %**

de **contractes indefinits**.

**100 %**

del personal cobert pel **conveni col·lectiu**.



## Apostem pel talent i creem nous llocs de treball

Impulem la formació i la creació de llocs de treball al territori:

- Promoció de programes de **FP dual: 103 alumnes** de cicles formatius en pràctiques l'any 2023, amb la incorporació de **26 persones**.
- Creació i desenvolupament de l'Escola d'Alimentació per obtenir el Certificat de Professionalitat de Nivell 1 i l'Escola de Transportistes.
- Beques per als estudiants més brillants de l'entorn de la Segarra i pràctiques a l'empresa.



**Gestió de la salut i seguretat laboral** mitjançant la Política de Prevenció, els comitès de Salut i Seguretat i de Prevenció, l'Equip Tècnic i el de Vigilància de la Salut.



**Pla de formació** anual adaptat a les necessitats dels diferents perfils professionals.



Actualització del **Pla d'Igualtat**, que inclou figures com l'Agent d'Igualtat, l'Equip d'Igualtat i la Comissió d'Igualtat.



Certificació **ISO 45001 de salut i seguretat**.

# Impacte positiu al territori

## Impuls de les competències digitals dels nens i nenes

Seguim apostant per **La Llabor**, un **projecte educatiu** en **competències digitals** i habilitats del segle XXI basat en la metodologia **LEGO Education**, que potencia de manera pràctica disciplines relacionades amb les ciències, la tecnologia, l'enginyeria i les matemàtiques (**STEM**).

Incloem **formació gratuïta i universal** en el currículum escolar dels nens i nenes de **Guissona des de 13 fins a 4t d'ESO**.

A més a més, treballem perquè La Llabor s'expandeixi a altres localitats rurals. Actualment té presència a **Agramunt, Torà, Ponts i Santa Coloma de Queralt**.

## Generació d'activitat

- 59 nous llocs de treball propis.
- Col·laboració amb centres especials de treball, com el CET El Pla i Ilunion, per donar oportunitats laborals a persones amb discapacitat.
- Importants inversions econòmiques en el territori.

## Suport a la dinamització d'accions i solidaritat



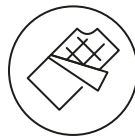
Disseny d'un programa propi per a la gestió d'**arrodoniments solidaris**.



Aportació de **recursos** a la Fundació bonÀrea per promoure una vida saludable mitjançant activitats esportives i serveis socio-sanitaris a l'entorn rural.



Primera campanya de **donació de sang** de bonÀrea.



Venda de rajoles de xocolata **Somriures de Xocolata**, creades per la Fundació d'Oncologia Infantil **Enriqueta Villavecchia**.



Participació en **actes solidaris**, com el Gran Recapte o l'Operació Quilo de la Fundació Banc dels Aliments.



**Més de 310.000€** destinats a accions directes i donacions de producte l'any 2023.

# Presència i xifres principals

**2.720**

M€ de facturació

**4.490**

persones en plantilla

**4.500**

agricultors/es i  
ramaders/es

**3.450**

dependents/es

**1,8 M**

de clients setmanals

**574**

botigues

**5**

restaurants

**12**

cafeteries

**62**

gasolineres

**88**

Box online

**15**

Cash&Carry

**76**

agrocentres

**21**

centres de recollida de cereals

**10**

plantes de producció de pinso



Versió completa de la  
Memòria de Sostenibilitat

[bonarea.com/sostenible](http://bonarea.com/sostenible)  
[directedelcamp.org](http://directedelcamp.org)

