

# Memoria de sostenibilidad 2023

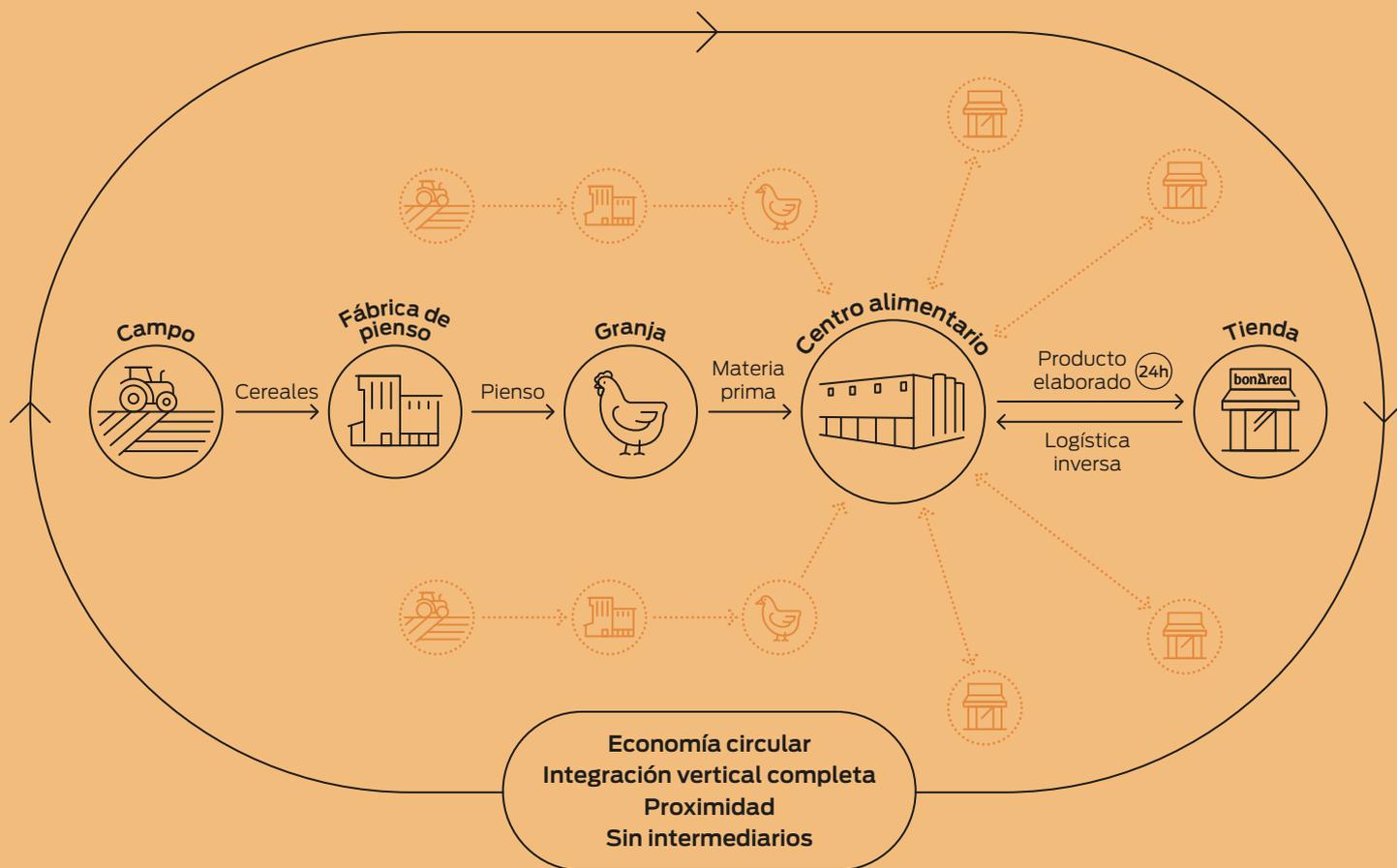
Resumen ejecutivo



**bonArea**

# Un modelo único nacido y centrado en el entorno rural

La agricultura y la ganadería es el origen de la actividad. Hace 65 años, un pequeño grupo de agricultores y ganaderos emprendieron un gran sueño: **“hacer llegar directamente a los consumidores sus propios productos alimenticios sin ningún intermediario”**. Hoy es una realidad.





## Directo del campo



# 4.500

**personas agricultoras y ganaderas** que pueden construir un futuro y seguir cuidando del entorno rural a la vez que proporcionan alimentos de proximidad y con garantía de origen.



**Modelo certificado por AENOR:**

bonÀrea realiza todo el ciclo productivo y cuenta con una **integración vertical completa** que va desde las explotaciones ganaderas hasta la elaboración, distribución y venta directa al consumidor final sin intermediarios.

## Fuerte presencia rural



Toda la producción animal, elaboración de productos y logística se realiza íntegramente en nuestro entorno rural y con la **máxima proximidad**.



# +50%

de las **574 tiendas de bonÀrea** están situadas en poblaciones rurales y zonas interiores, de hecho, cerca del 20% de la red comercial está repartida en localidades de hasta **4.000 habitantes**.

# Apuesta por la tecnología y la innovación

bonÀrea apuesta por la tecnología e innovación impulsando proyectos I+D+i para lograr una mayor eficiencia, productividad y sostenibilidad en todos los procesos.



Investigación industrial para la **propulsión con hidrógeno en vehículos eléctricos** de carga ligera y semi pesada con pila de combustible. Se trata de un proyecto impulsado por el CDTI del **Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades**.



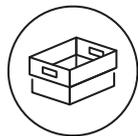
Instalación de una **estación de hidrógeno** en el centro logístico de Épila (Zaragoza) para alimentar a los camiones de reparto con hidrógeno en lugar de combustibles fósiles.



Diseño e implantación de un **brazo robótico** basado en la inteligencia artificial para la preparación de pedidos con una capacidad de 80.000 pickings diarios.



Incorporación de una **caldera de biomasa** alimentada con cáscaras de almendra en la nueva nave de frutos secos en Épila.



Inversión en el almacén logístico de Épila para **300.000 cajas blancas** (la unidad logística) y un sistema automatizado de clasificación y distribución con capacidad de **+10.000 cajas/hora**.



# Cultura de la eficiencia y la economía circular

## Eficiencia energética y gestión del agua

**2.139kW**

de potencia alcanzados con la ampliación de la instalación **fotovoltaica** del centro alimentario de Épila.

---

**Automatización** de las instalaciones, control de procesos a través de **inteligencia artificial**, **renovación de maquinaria** y mejora del rendimiento de los equipos en el centro alimentario de Guissona.

**17%**

de **agua depurada reutilizada** para riego y usos industriales en el centro alimentario de Guissona.

---

Sustitución de las **calderas de gas** de las **fábricas de pienso** (Trempe y Reus) por otras **más eficientes** y con economizador.

## Reducción del desperdicio alimentario

- El modelo garantiza un recorrido muy corto, rápido y sin intermediarios.
- Sistema inteligente para el ajuste continuo entre producción y demanda real.

## Economía circular

**99,1%**

de tasa de valorización de residuos: se mantiene así la certificación **Residuo Cero** en el centro alimentario de Guissona y la fábrica de **Reus**, ampliando su alcance a la **incubadora de Verdú** y la fábrica de **Bujaraloz**.

---

**78%**

de promedio de **valorización** de residuos en las **fábricas de pienso**.

**100%**

reciclable y reutilizable: la **caja blanca** como apuesta por una **logística sostenible**. Anualmente supone un ahorro de: 25.000Tn de cartón, 75Tn de film y 36 millones de etiquetas adhesivas.

---

**70%**

de **rPET**, como mínimo, en todas las **bandejas de plástico** del centro alimentario de Guissona.

- El **punto rojo** como estrategia de descuento automático en tiendas, evitando 2.226Tn de desperdicios.
- Las devoluciones son **inferiores al 0,6%**, de estas el 63% se destinan a la elaboración de pienso/petfood y el resto a valorización externa.

# Factor humano y talento

**86%**

de contratos a **jornada completa**.

**98%**

de **contratos indefinidos**.

**100%**

del personal cubierto por **convenio colectivo**.



## Apostamos por el talento y creamos nuevos puestos de trabajo

Se impulsa la formación y creación de nuevos puestos de trabajo en el territorio:

- Promoción de programas de **FP dual: 103 alumnos y alumnas** de ciclos formativos en prácticas durante 2023, de los cuales se han incorporado **26 personas**.
- Creación y desarrollo de la Escuela de Alimentación para la obtención del Certificado de Profesionalidad Nivel 1 y la Escuela de Transportistas.
- Becas para los estudiantes más brillantes del entorno de la Segarra y realización de prácticas en la empresa.



**Gestión de la salud y seguridad laboral** a través de la Política de Prevención, los Comités de Salud y Seguridad y de Prevención, el Equipo Técnico y el de Vigilancia de la Salud.



Anualmente, se diseña un **Plan de Formación** adaptado a las necesidades de los distintos perfiles profesionales.



Actualización del **Plan de Igualdad** incluyendo figuras como el Agente de Igualdad, el Equipo de Igualdad o la Comisión de Igualdad.



Certificación **ISO 45001 de salud y seguridad**.

# Impacto positivo en el territorio

## Impulso de las competencias digitales de los niños y niñas

Se sigue apostando por **La Llavor**, un **proyecto educativo** en **competencias digitales** y habilidades del siglo XXI basado en la metodología **LEGO Education**, que potencia de forma práctica disciplinas relacionadas con las ciencias, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (**STEM**).

Una **formación gratuita y universal** incluida dentro del currículum escolar de las niñas y niños de **Guissona desde 13 hasta 4º de ESO**.

A demás, se trabaja para que La Llavor se expanda a otras localidades rurales. Actualmente tiene presencia en **Agramunt, Torà, Ponts y Santa Coloma de Queralt**.

## Generación de actividad

- 59 nuevos puestos de trabajo propios.
- Trabajamos con Centros Especiales de Trabajo como CET El Pla y l'union dando oportunidades laborales a personas con discapacidad.
- Importantes inversiones económicas en el territorio.

## Soporte en la dinamización de acciones y solidaridad



Diseño de un programa propio para la gestión de **redondeos solidarios**.



bonÀrea Corporación aporta **recursos** a la Fundación bonÀrea para promover una vida saludable a través de actividades deportivas y servicios sociosanitarios en su entorno rural.



Primera campaña de **donación de sangre** de bonÀrea.



Venta de tabletas de chocolate '**Somriures de Xocolata**', creadas por la Fundación de Oncología Infantil **Enriqueta Villavecchia**.



Participación en **actos solidarios** como el Gran Recapte o la Operació Kilo de la Fundació Banc dels Aliments.



**Más de 310.000€** destinados a acciones directas y donaciones de producto en 2023.

# Presencia y cifras principales

**2.720**

M€ facturación

**4.490**

personas trabajadoras

**4.500**

agricultores/as y ganaderos/as

**3.450**

dependientes/as

**1,8 M**

de clientes semanales

**574**

tiendas

**5**

restaurantes

**12**

cafeterías

**62**

gasolineras

**88**

Box online

**15**

Cash&Carry

**76**

agrocentros

**21**

centros recogida cereales

**10**

plantas producción de pienso



Versión completa de la Memoria de Sostenibilidad

[bonarea.com/sostenible](http://bonarea.com/sostenible)  
[directodelcampo.org](http://directodelcampo.org)

